



WINTER UNIVERSITY

ENERO | 2019



CEU | *Universidad
San Pablo*

Curso de Periodismo y Comunicación
de la Tecnología

www.uspceu.com/winteruniversity





Curso Periodismo y Comunicación de la Tecnología

Winter University
14 al 17 de enero del 2018
Calle Tutor, nº 35. Madrid

El periodismo y la comunicación de la tecnología son actividades novedosas y de gran importancia económica y social. Este curso ofrece conocimientos, herramientas, experiencias de un nutrido grupo de profesionales del periodismo, la información y la comunicación de empresa. Las oportunidades y problemas de la comunicación de la tecnología desde casos y experiencia reales, puede ser de gran interés para un público que va desde periodistas titulados hasta profesionales que actúan como comunicadores en medios, empresas, instituciones y redes sociales.

Programa Lunes, 14 de enero

09:30 hr.

Periodismo tecnológico, especialización periodística emergente

Juan Carlos Nieto, profesor de Periodismo Especializado (Universidad CEU San Pablo)

Con la llegada de los cybermedios periodísticos y divulgativos a la web en los años 90, la información de tecnología se ha independizado definitiva y rapidísimamente de su hermana mayor, la información científica. Los medios se han cuajado de secciones de tecnología, la industria de las TICs ha sustituido a las grandes petroleras en los índices de bolsa internacionales y un público masivo y global demanda información de esta especialidad. Todos los ingredientes necesarios para la aparición de una nueva especialización informativa periodística se han cocinado al calor de la red. Nadie puede negar ya la emergencia, ahora se trata de

saber más y mejor acerca de qué y cómo lo estamos haciendo desde el periodismo tecnológico.

Juan Carlos Nieto, profesor de Periodismo Especializado en Ciencia y Tecnología de la Universidad CEU San Pablo. Colaborador de la Cadena COPE y la revista Diplomacia del Siglo XXI. Dirige uno de los másteres propios en colaboración con Unidad Editorial. También es editor en SCHEDAS, una editorial de textos académicos y divulgativos. Ha sido vicedecano de la Facultad de Humanidades y director adjunto de su productora de televisión.

12:00 hr.

La corresponsalía desde Silicon Valley: contar el corazón de la innovación al resto del mundo

Rosa Jiménez Cano, chief Ecosystem Relations at The Venturecity. Colaboradora de Retina (El País)

Desde hace 40 años el futuro se fragua en la Bahía de San Francisco, un lugar especial, donde se da la intersección entre tecnología, arte y ambición desmedida. Desde los buscadores de Oro a los cazadores de unicornios pasando por la revolución de los chips. Los productos de uso diario, sus aplicaciones, la forma en que nos movemos, comemos y nos comunicamos se crea en este lugar donde los españoles pusieron nombre a las ciudades con sus misiones. ¿Cómo es la comunicación de estas empresas? ¿Cómo contarlo a la audiencia? ¿Cómo manejarse en este entorno?

Rosa Jiménez Cano, chief Ecosystem Relations at The VentureCity. Colaboradora de EL PAÍS-Retina.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Experta en Internet y sus Aplicaciones por la UNED. Durante 11 años ha cubierto tecnología en EL PAÍS. Los cuatro últimos como corresponsal en Silicon Valley, con especial atención tanto a los grandes del valle como del movimiento *startup* y lanzamiento de productos de calado mundial.

16:00 hr.

Cómo se hace la cobertura de un gran evento de tecnología

Angel Jiménez de Luis, periodista de tecnología en *El Mundo*, *Expansión*, *Muy Interesante* y *Binarios*

El CES de las Vegas, Mobile World Congress de Barcelona, Photokina de Colonia... Desde la preparación hasta la publicación: rutinas, viajes, relaciones con los expositores y

organizadores, productos, diferencias y similitudes entre los principales eventos mundiales de tecnología.

* * *

Martes, 15 de enero

09:30 hr.

Redes sociales y Google como plataformas de acceso al contenido periodístico tecnológico: de Facebook Instant Articles al Proyecto AMP

Mariché Navío Navarro, profesora de Marketing Digital (Universidad CEU San Pablo) y Fundadora de Communitools, Dygeat y Funadtics

Desde 2015, tanto Google como las distintas plataformas de redes sociales se han sumado a la carrera de configurarse como el principal medio de acceso a las noticias de información diaria, entre las que se encuentra el contenido periodístico tecnológico. En este sentido, se ha lanzado Snapchat Discover, Facebook Instant Articles, Twitter Moments o el Proyecto AMP de Google, entre otros, generando nuevos formatos, lenguajes de codificación, modelos de monetización y procesos creativos para captar al usuario. Esta sesión recorre las características de todos estos lanzamientos y revela las claves para implementarlos dentro de cualquier blog, web o plataforma dedicada a la creación de contenido sobre tecnología.

Mariché Navío Navarro, profesora de Marketing Digital (Universidad CEU San Pablo)

y Fundadora de Communitools, Dygeat y Funadtics. Es doctora por la Universidad CEU San Pablo, Máster en Marketing Interactivo & New Media (IEBS Business School) y licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual. Como docente, imparte marketing digital en el Grado de Comunicación Digital y varios másteres de la Universidad CEU San Pablo. Además, es profesora en la Universitat Oberta de Catalunya, para el Máster Universitario en Marketing Digital. Como profesional, es cofundadora y directora de Dygeat, una aplicación para el sector de la hostelería. Fundó y dirige Communitools.com, un portal vertical dirigido a la formación de profesionales y estudiantes de la comunicación online. Además, es cofundadora Funadtics, una agencia de comunicación y marketing digital.

12:00 hr.

Concepto de tecnología: Kondratiev, Schumpeter, la emergencia de la innovación y los emprendedores

Santiago Graiño, profesor de periodismo y codirector del Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología, el Medio Ambiente y la Salud (Universidad Carlos III de Madrid)

Técnica y tecnología no son lo mismo y la idea de innovación, así como la de empresario emprendedor, no existen desde hace siglos... Un recorrido desde el día en que se descubrió cómo la tecnología incide en la economía hasta llegar a la generalización mundial de los modelos schumpeterianos como paradigma

económico y argumento comunicacional y sociocultural del capitalismo actual.

Santiago Graiño, profesor de periodismo y codirector del Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología, el Medio Ambiente y la Salud (Universidad

Carlos III de Madrid). Es doctor por la Universidad Autónoma de Madrid (Ciencia y Cultura-Filosofía de la Ciencia), fundador y director de la empresa Cuerpo 8 Servicios Periodísticos, ingeniero de minas (Universidad Técnica del Estado-Chile), licenciado en ciencias geológicas (Universidad Complutense de Madrid). Trabajó como ingeniero de minas

y geólogo en Chile, España y Mozambique, posteriormente se dedicó al periodismo como periodista científico y económico, trabajando, entre otros medios, en Diario 16, El País y Cinco Días, donde fue jefe de sección, redactor jefe y creador del primer suplemento de tecnología de la prensa económica.

16:00 hr.

Cómo crear tu propio podcast

Alex Barredo, periodista de tecnología en *Mixxio* y *La Vanguardia*, productor y conductor de los podcast Mixx.io, Kernel y Cupertino.

El podcasting como método narrativo está infrutilizado por el periodismo en España. Explicación de los conceptos básicos para realizar un podcast desde cero hasta la finalización y distribución.

Alex Barredo. Periodista de tecnología en *Mixxio* y *La Vanguardia*. Es el productor y conductor de los podcasts Mixx.io, Kernel y Cupertino.

mixx.io

* * *

Miércoles, 16 de enero

09:30 hr.

Divulgación mediática o ciencia-ficción sobre inteligencia artificial y otras disciplinas

Manuel Alfonseca, profesor honorario de la UAM (Universidad Autónoma Madrid)

Al divulgar la ciencia y la tecnología, muchos medios cometen falacias y errores, a menudo dando por hechos avances que aún están muy lejos, o que quizá sean incluso imposibles. Uno de los campos donde esto ocurre con frecuencia es la inteligencia artificial, pero también ocurre en otros. ¿Qué es el efecto horizonte? ¿Qué opinan los expertos de todo esto? ¿Qué podemos esperar del futuro inmediato y del futuro a largo plazo? ¿Estamos haciendo divulgación científica y tecnológica, o sólo ciencia-ficción?

Manuel Alfonseca, profesor honorario de la UAM (Universidad Autónoma Madrid). Es doctor Ingeniero de Telecomunicación y licenciado en Informática. Trabajó veintidós años en IBM, donde alcanzó el nivel de Asesor Técnico Senior. Ha sido profesor de las Universidades Complutense, Politécnica y Autónoma de Madrid, donde ha sido catedrático y fue director de la Escuela Politécnica Superior. Ha publicado unos doscientos artículos técnicos y más de cincuenta libros de texto, divulgación y ficción.

12:00 hr.

Mesa de debate: La profesionalización del periodismo

Preside: Javier Fernández del Moral, director académico del Centro Universitario Villanueva.
Participan:

Javier Fernández del Moral, es catedrático de Periodismo Especializado en la Universidad Complutense de Madrid desde 1983. Ha sido decano de la Facultad de CC. de la Información de la Complutense; investigador principal de varios proyectos nacionales I+D; fundador y presidente de Dircom; director de Comunicación de tres ministerios en los primeros gobiernos democráticos; jurado de

los premios Príncipe de Asturias; fundador de la Academia de Televisión; fundador, miembro y presidente de varias asociaciones de periodistas especializados y de profesionales de la comunicación. Profesor invitado de más de una veintena de universidades nacionales e internacionales y director de casi medio centenar de tesis doctorales.

16:00 hr.

Cómo hacer un plan de comunicación vinculado a la estrategia de negocio de una compañía tecnológica

Maria Luisa Melo, directora de Comunicación de Huawei España

María Luisa Melo, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Huawei España. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y en Sociología por la UNED, Tiene un máster en Gestión Empresarial por el Instituto de Empresa (IE) y un posgrado en Información Económica por la Universidad de Zaragoza. Además, participó en el Programa Lidera de la

Comunidad de Madrid. Ha sido elegida la Directora de Comunicación más valorada 2016/2017, según el Informe PR SCOPE 2017, y la Mejor Directora de Comunicación en 2017, por el medio de comunicación ADSLZONE. Asimismo, ha sido nominada a los Premios Top 100 Mujeres Líderes España 2017 y 2018.

* * *

Jueves, 17 de enero

Análisis de experiencias y hojas de ruta

09:30 hr.

De la nota de prensa a la audiencia del medio online. Dinámicas del periodista tecnológico de mesa

José María Flores Quesada, periodista de tecnología en *El Economista*

En un medio online existen dos grandes pilares: inmediatez e informar bien. Hay que ser rápido, pero también conocer cómo debes contárselo a tu audiencia. Al dicho 'escribe como si lo leyera tu madre' ahora hay que darle una vuelta. Ya no basta sólo con hacerlo con claridad, ahora existen herramientas de análisis para conocer a tu audiencia, adaptar tu mensaje de la mejor forma posible y pensando en los buscadores. ¿Cómo es el día a día dentro de un medio online? ¿Qué hay que tener en cuenta? ¿Cómo es la relación con

las fuentes, las agencias y las coberturas especiales?

Chema Flores, periodista de tecnología y editor web en *El Economista*. Se licenció en periodismo en la Universidad San Pablo CEU en 2010 y desde entonces lleva dedicado a la información tecnológica en *elEconomista.es*, aunque antes pasó por la redacción de *Málaga Hoy* y ha trabajado para 101 TV y Onda Cero Málaga.

12:00 hr.

Presentaciones a la prensa de productos tecnológicos: organización y reporting

María Sánchez Vargas, directora de Relaciones con los Medios de LG España

María Sánchez Vargas, directora de Relaciones con los Medios de LG España. Experta en comunicaciones corporativas orientadas a los negocios, experiencia en medios, agencias de relaciones públicas

globales y departamentos internos de comunicaciones para multinacionales líderes, empresas de nueva creación y agencias gubernamentales (en los sectores de FMCG, electrónica, finanzas y préstamos en línea).

16:00 hr.

Cómo hacer un canal de tecnología en YouTube

Carolina Denia, periodista y youtuber especializada en tecnología en clipset y 20minutos.

YouTube ya no es el futuro del vídeo, es un presente en el que se ven reflejados millones de usuarios de todo el mundo. Sin duda es la plataforma de difusión de vídeo más importante del mundo y donde todos quieren y deben estar, pero ¿por dónde empiezo?, ¿cómo se puede aprovechar para hablar de tecnología?, ¿qué formatos son los más idóneos?

Carolina Denia, periodista y youtuber especializada en tecnología en clipset y

20minutos. Confundadora del blog de estilo de vida digital clipset y del canal de Youtube asociado, que cuenta con 1,8 millones de suscriptores. Desde hace casi 15 años se dedica a difundir la tecnología en los diferentes canales de comunicación: revistas, periódicos, televisión, radio y, por supuesto, internet. Allí donde se mueve un electrón, allí que va a investigar cómo la gente puede aprovecharlo de la forma más sencilla y eficiente para mejorar su vida.

* * *

Información: Juan Carlos Nieto (coordinador) nietoher@ceu.es

Matricula online: www.uspceu.com/winteruniversity

Con la colaboración de

